



瀛海集团

宁夏瀛海天祥建材有限公司

社会责任报告

2021 年度

宁夏瀛海天祥建材有限公司
《社会责任报告》编制工作小组

2022 年 5 月

报告说明

本报告的范围主要涉及本公司宁夏瀛海天祥建材有限公司（简称：瀛海天祥）2021 年度环境、社会以及公司治理等各方面所履行的社会责任，数据源自企业区、市、县各级政府主管部门以及行业发布、监管信息等数据。

报告编制标准参照：中国国家标准 GB/T 36000-2015《社会责任指南》；中国国家标准 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》；中国国家标准 GB/T 36002-2015《社会责任绩效分类指引》；联合国《2030 年可持续发展议程》；全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）；国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南》（2010）；行业相关标准等标准指南。

I 领导致辞

为深入贯彻落实自治区党委十二届十次全会《关于完善企业治理体系提高治理能力的实施意见》精神，构建起党组织领导、企业主导、政府引领、多方参与、共同治理的企业治理体系，优化企业发展环境，推动全区企业健全完善企业履行社会责任制度体系，引导企业积极履行社会责任，推进企业提质增效升级、实现发展方式转变。2020年，我公司成立了企业治理体系办公室，将企业社会责任工作融入企业发展战略和日常管理，取得了积极成效。企业社会责任建设总体上呈现良好的发展势头。

企业转型升级，既要“硬”实力转型，更不能忽视企业管理创新等“软”实力升级；既要重视企业产品的“品质”管理，更不能忽视企业社会责任的“品德”管理。企业在治理体系建设工作中，抓职责落实，促进体系建设；抓环境营造，促进企业发展；抓质量提升，促进企业提升竞争力；抓安全生产，促进社会稳定；抓节能减排，促进“两型”社会建设。推进企业社会责任建设涉及到经济、社会、环境各个领域，是一项长期、复杂而艰巨的任务。在积极推进企业产业转型升级和可持续推进，新形势、新阶段对企业履行社会责任提出了新的更高的要求。我们企业一定要加强和各级党委、政府的工作衔接，充分发挥企业主观能动性作用，履行好社会责任，展民企风采，树责任形象，强实体经济，重持续发展。

II 关于我们

宁夏瀛海天祥建材有限公司是宁夏瀛海集团全资水泥子公司，公司位于宁夏中宁县宁新工业园区，注册资本 2 亿元，法定代表人王叔奇，总资产 5.3 亿元，现有职工 240 名。公司装备 $2 \times 2500\text{t/d}$ 熟料新型干法旋窑水泥生产线，配套 2×4.5 兆瓦纯低温余热发电项目，年熟料产能 150 万吨、水泥产能 220 万吨，生产、销售包括抗硫、油井、道路等特种水泥在内近二十多种不同等级规格水泥，产品市场覆盖宁夏、陕西、甘肃、青海、内蒙、西藏等省区。企业现为中国水泥协会特种水泥协会会员、自治区安全生产标准化二级达标单位、“A 级”诚信纳税企业，2021 年度自治区应急管理先进单位。

公司通过北京国建联信体系认证中心质量、环境、职业健康安全管理体系认证，通过建筑材料中有毒有害物质限量产品认证。公司化验室取得中国建材联合会工业质量认证管理中心颁发的“全国水泥生产企业优秀标准化化验室”证书，质量检验检测能力多次获得国家水泥质量监督检验中心——“全国水泥化学分析大对比”优良单位奖和“全国水泥品质指标检验大对比”全优奖等奖项。各品种水泥产品进入国家高速、铁路、桥梁、水利等重点项目，是中国石油天然气集团有限公司一级物资供应商。

多年以来，公司在品牌、管理、质量、技术、人才队伍建设等方面不断积累经验和优势，水泥产能快速增长，管理和研发水平不断提升，区域核心竞争能力明显增强。公司恪守“诚信、服务、质量、

效益”的发展理念，以“始于需求、终于满意”为质量方针，真诚为每一位客户做好优质服务，共同发展。

公司地址：宁夏回族自治区中卫市中宁县宁新工业园（中宁县古城子南）

集团网址：www.yinghaigroup.com.cn

联系电话：0955-5619115 0955-5619181（销售）

传真：0955-5619115

III 责任管理

公司自 2017 年以来严格按照 GB/T19001-2016 、GB/T24001-2016、GB/T45001-2020、GB/T23331-2020 和 RB/T106-2013 标准及水泥产品实施规则、建筑材料中有害物质限量认证水泥实施规则，建立了相应的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系和能源管理体系及水泥产品质量保证能力体系、水泥中有害物质限量认证保证能力体系。2017 年，通过北京国建联信体系认证中心质量、环境、职业健康安全和能源管理体系认证并取得证书，年度监督性审核正常。

公司 ESG 管理体系建设情况：

依托 GB/T 24001-2016 质量管理体系、GB/T23331-2020 能源管理体系建立起在环境方面的 ESG 管理体系，范围涉及碳及温室气体排放、环境政策、废物污染及管理政策、能源使用/消费，水资源使用和管理政策、合规性。

依托 GB/T45001-2020 职业健康安全体系和公司人力资源管理体系建立起在社会方面的 ESG 管理体系，范围涉及企业用工性别平衡政策、人权政策及违反情况、职业健康安全、管理培训、劳动规范、产品责任、合规性。

在治理方面，建立集团/公司治理体系、贪污受贿政策、反不公平竞争、风险管理、税收透明、公平的劳动实践、道德行为准则、合规性。

公司 ESG 关键绩效对标情况：

本公司制定 ESG 关键绩效指标，在环境目标方面污染物排放达

标率 100%、环保设备投运率 100%，在职业健康安全目标方面负伤率低于 1%、杜绝重大伤亡事故、职业病发病为零等，在能源目标方面水泥产品可比综合能耗达到 GB16780-2012 要求。

➤ 可持续发展战略

本公司依托集团（宁夏瀛海建材集团）水泥产业、产能、市场发展布局，推广应用新技术、新工艺和智能装备，提升企业节能环保效益和核心竞争力，以智能升级、技术创新、清洁集约、“三品建设”等为重点，发展智能化生产、绿色工厂、科技型企业。

➤ 治理架构

企业属于宁夏瀛海建材集团下属全资水泥子公司，实行集团投资控股下的法人治理结构，实行总经理负责制，下设生产、工艺、销售、供应分管副总经理，设置综合管理部、计划财务部、质量管理部、安环保卫部、生产部五个职能部门，生产部下设各生产车间。本公司成立党支部、工会。

➤ 企业文化

企业使命：浇筑华夏 福泽一方

企业精神：忠诚 团结 创新 奉献

核心价值观：守道 责任 精业 创新

经营理念：精心铸就行业品牌 匠心开创美好未来

企业作风：决策严谨 执行迅速 爱岗敬业

➤ **投资者关系管理**

宁夏瀛海集团实业有限公司是本公司的投资者，控股比例为100%。

➤ **利益相关方沟通**

公司定期调查了解、监视和评审利益相关方及其要求的信息，确定相关方哪些需求和期望将成为公司必须履行的合规性义务，以便判定风险和机遇，并针对不同相关方的要求采用不同的管理方法及应对措施，实现公司与相关方的和谐。

IV 环境维度

公司严格执行水泥行业大气污染排放标准，对环保设备设施进行了不断升级改造，近三年，投资 550 万元实施 1#线窑尾原电除尘、2#窑头电收尘技改升级，投资 1000 余万元建设四个原燃辅助材料堆棚项目，投资 450 余万元对 1#窑头电收尘技改，投资 35 万元对 1#窑尾在线监测设备更换为目前国内先进灵敏的在线监测新设备，2021 年 6 月份，公司严格按照自治区环保、财政、工信厅《关于全区水泥行业烟气超低排放改造实施方案》，积极行动，实施烟气超低排放改造，按照既定的方案和时间节点进行改造，目前 1 号线已经完成改造，2 号线正在实施改造中。

➤ 环境管理

企业通过北京国建联信体系认证中心有限公司 GB/T24001-2016 环境管理体系认证；完成 2021 年度碳排放核查报告，同时，企业在周边荒地、厂区空地不间断植树造林，大面积营造碳汇林，服务地方绿色发展、倡导节能减排。

➤ 绿色运营

企业大气污染物排放实施在线监测，数据直接上传生态环境主管部门监控平台，每季度实施一次自行监测，严格按照自治区环保、财政、工信厅《关于全区水泥行业烟气超低排放改造实施方案》，积极行动，实施烟气超低排放改造。同时积极接受社会民众的监督，没有出现环保投诉。

按照自治区工信厅 2021 年度节能监察工作要求，企业实施节能监察自查，中卫市工业和信息化局节能中心进行了节能监察，能耗指标达到国家相关标准。

➤ 绿色产品

企业通过北京国建联信体系认证中心有限公司 GB/T23331-2020 能源管理体系认证，水泥产品通过北京国建联信体系认证中心有限公司水泥中有害物质限量认证。

➤ 绿色办公

企业实施成熟无纸化办公模式，桌面 PC 端实施 OA 协同办公系统，包括公文收发、产品出库和原燃材料进厂过磅、生产和质量数据、合同审批、人力资源以及财务 NC 系统和 OA 系统的有机衔接；同时，移动端积极引入阿里巴巴开发的“钉钉”移动办公系统，二者有效结合，确保企业更好地向绿色办公方面积极迈进。

V 社会维度

➤ 安全生产

公司认真贯彻自治区、市、县各级党委、政府关于安全生产工作的各项重要通知、指示，严格落实"从根本消除安全隐患"的重要精神，有效预防各类安全生产事故的发生。公司强化安全管理组织机构的管理，持续改进完善安全生产管理长效机制，严格落实企业安全生产主体责任，结合本企业安全生产实际，加强安全生产管理制度、安全操作规程管理，加强安全风险防控与隐患排查治理机制管理，经常性外请专家到企业进行安全管理指导和教育培训，组织开展消防安全专项整治活动，积极推进公司安全标准化二级达标建设活动，于 2021 年 4 月份通过自治区应急管理厅二级达标评审。获得 2021 年度自治区应急管理先进单位荣誉。

➤ 产品创新

宁夏瀛海集团从事水泥生产 30 年，具有较好的技术、资源和经验沉淀积累，作为集团子公司的瀛海天祥公司，目前装备 $2 \times 2500\text{t/d}$ 熟料新型干法旋窑水泥生产线，配套 2×4.5 兆瓦纯低温余热发电项目，年熟料产能 150 万吨、水泥产能 220 万吨，生产技术人员 80 多名，其中具有中级职称 2 人、初级职称 1 人，质检技师 5 人、化验分析 20 人，其他各类技术人员 50 多名，具备较高的产品创新能力；

公司化验室取得中国建材联合会工业质量认证管理中心颁发的“全国水泥生产企业优秀标准化化验室”证书，质量检验检测能力多次获得国家水泥质量监督检验中心——“全国水泥化学分析大对比”优良单位奖和“全国水泥品质指标检验大对比”全优奖等奖项，公司可生产包括抗硫、油井、道路等特种水泥在内近二十多种不同等级规格水泥，完全满足 400 公里范围内各品种水泥产品的创新。生产和销售能力。

➤ 营商环境

在企业营商环境建设方面，公司坚决维护法治环境和合法合规的市场环境，积极支持优质政策政务环境和融资环境，努力为社会化服务环境做出积极地义务和贡献。

➤ 员工责任

员工责任感是指员工对自己在企业中所承担的责任、义务的高度自觉，表现为对本职工作尽职尽责，充分发挥自己的积极性、主动性、

创造性。责任感是能够极大调动企业生产力的核心。

2021 年，公司积极开展“守法、忠企、爱岗、敬业”主题教育活动，通过活动，把提认识、强履职、抓落实的总要求贯穿全过程。**提认识**，就是要守法、忠企，开展全员普法教育，学法懂法始于心、守法用法践于行；培养爱企如家、企兴我荣的瀛海人主人翁意识，始终忠于企业、心系企业，坚持企业利益至上。**强履职**，就是要爱岗、敬业，肩负建设、发展企业的使命责任，充分发挥各级干部在工作中主动作为、积极担当的榜样示范作用，带动车间、部门的每一名职工都能积极行动起来，做好本职工作，发挥好每个岗位应有价值。**抓落实**，就是要通过各种教育活动，潜移默化中以思想转变、提升来推动对集团各项决策部署、措施办法、规章制度的执行落实，转化为提高企业效益的各项实际行动，转变成干部职工锐意进取、开拓创新的精气神和埋头苦干、真抓实干的自觉行动。

➤ 社会公益

公司积极做好社会公益活动，主要实施贫困村定点帮扶工作。按照中宁县委、政府扶贫工作安排，本公司定点帮扶贫困村是中宁县喊叫水乡硷台子村，公司和中宁县喊叫水硷台子村积极对接，帮扶水泥 20 吨，帮助解决村上基础建设物资（水泥）的需求；同时，公司还积极和中宁县喊叫水乡大战场镇杞海村对接，帮扶水泥 50 吨，用于村上基础设施的建设；积极响应县委政府实施的扶贫消费活动，参加喊叫水乡第七个扶贫日活动，购买土豆、红葱、羊肉、黄花菜等农牧

产品，间接扶贫。

VI 治理维度

➤ 党建引领

公司于 2010 年成立党支部，隶属于宁夏瀛海建材集团党委管理，集团党委隶属银川市工信党工委管辖。支部建有专门的活动阵地，目前在册党员 32 名，设支部书记 1 名、委员 2 人。在公司日常生产经营工作中，积极学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，发挥支部党建引领作用，引导广大党员同志、中高层管理干部、基层班组长发挥岗位模范带头作用，积极强思想、求进步、抓生产，爱岗敬业。2021 年，有 11 名积极分子职工向党组织递交入党申请，要求先进，向党组织靠拢。

➤ 合规运营

公司坚持依法合规运营，不断加强企业治理体系建设，促进企业健康有序发展，2021 年度内，没有出现违法、违规生产运营行为。

➤ 风险管理

公司风险管理方面，面临的风险包括以下方面：

——产品质量和服务风险。如：产品指标的不合格或不符合顾客需求和期望可能导致的顾客满意度下降、试验误差的超标、抱怨和投

诉、业务减少、顾客流失等情况。

——法律法规风险。如：行业标准的修订；违反生产经营活动有
关法律法规要求的情况发生，如：违反了产品质量法、招投标法、反
不正当竞争法等等。

——市场风险。如：经济形势税务影响；市场需求的变化；竞争
形势的变化等。

——供应链风险：资源供给的变化；原材料质量的波动；原材料
质量控制出现的偏差等。

——生产过程风险。如：生产过程质量控制出现问题，导致过程
合格率不能符合策划的结果或预期。

——管理体系的风险。如：体系运行未能按照策划有效运行等。

针对所确定的以上风险，公司组织相关部门策划有效的应对措施
并组织实施，以充分利用机遇，避免或减少风险，确保各项工作能够
实现其预期结果，并得到不断改进。应对风险的措施，一般采取以下
方法和途径：

——规避风险

——为寻求机遇承担风险

——消除风险源

——降低风险、分担风险或保留风险。

应对机遇的措施，采取以下方法和途径：

——推出新产品

——开辟新市场

- 赢得新顾客
- 建立合作伙伴关系
- 采用新技术、新装备、新的管理手段、方法

具体的应对措施通过以下几种方式解决：

- 新增或修改相关的体系文件；
- 新增或维修设施设施；
- 配备人力资源；
- 采用新技术新工艺新材料；
- 采用管理方案、治理方案、技改技措方案管理；
- 实施培训；
- 继续执行现有体系文件等。

➤ 供应商管理

公司为规范供应商管理，建立安全、稳定的供应商队伍，确保本企业能得到及时、长期、稳定的高质量的物料和服务，防止外购原料、包材、零件、设备等原因影响产品的质量以及安全事故，公司制定《原材料及外协供应商认证及评价制度》。同时，通过集团建立的供应商数据库和准入管理，强化对供应商的管理，推动供应链可持续发展、与供应商合作共赢。

VII 展望

公司在品牌、管理、质量、技术、人才队伍建设等方面不断积累

经验和优势,管理和研发水平不断提升,区域核心竞争能力明显增强。公司恪守“诚信、服务、质量、效益”的发展理念,以“始于需求、终于满意”为质量方针,真诚为每一位客户做好优质服务,进一步强化社会责任的履行,和每一位企业职工、每一位客户共同发展。